

## **Témata k profilové maturitní zkoušce Školní rok 2026/2027**

Studijní obor: 63 - 41-M/01 Ekonomika a podnikání – zaměření **CESTOVNÍ RUCH**

1. Cestovní ruch jako průmyslové odvětví. Jeho postavení v NH. Objekt a subjekt v CR. Účastníci v CR. Personální zabezpečení cestovního ruchu a požadavky na pracovníky.
2. Mezinárodní cestovní ruch, udržitelnost v cestovním ruchu. Makroregiony a světové organizace CR. Předpoklady rozvoje CR. Aktuální trendy v CR.
3. Právní úprava CR v ČR a v EU – zákony, smluvní vztahy. Cestovní kanceláře a agentury a jejich postavení v rámci průmyslu CR. Řešení reklamací v činnosti CA/CK. Druhy a formy CR.
4. Produkt v CR. Pojem zájezd a další druhy produktů. Rozdělení produktu, příprava, sestavení harmonogramu, kalkulace a cenotvorba, analýza ekonomiky produktu CR.
5. Marketing produktu CR a prodejní kanály. Sociální sítě a jejich vliv na CR. Aktivní a pasivní cestovní ruch. Czechtourism a jeho postavení v rámci marketingu CR. Služby informačních center, jejich rozdělení a vývoj služby TIC.
6. Pasové, vízové, celní, peněžní, směnářenské a pojišťovací služby v CR. Bezpečnost práce v CR.
7. Charakteristika, význam dopravních služeb. Silniční, železniční a lodní doprava a související dopravní služby.
8. Letecká doprava – podmínky, technické zajištění, bezpečnostní otázky po roce 2001. Vertikální doprava a ostatní doplňkové druhy dopravy.
9. Stravovací služby v cestovním ruchu, gastronomický CR, regionální potravina a regionální produkt. Zdravotní služby v CR.
10. Ubytovací služby v CR, typy UZ, kategorizace, sdílené služby, rezervační systémy v CR. Marketing a vliv sociálních sítí na tento segment CR. Venkovský CR a agroturistika.

11. Lázeňský a wellness cestovní ruch v ČR a v Evropě. Léčebné zdroje, tradice, indikace a kontraindikace. Postavení lázeňství v rámci zdravotního CR. Lovecký CR.
12. Seniorský, mládežnický a dětský CR, adrenalinový CR. Charakteristiky, rozdělení, specifika. Systém animačních služeb v CR, kulturní a sportovní CR.
13. Domácí cestovní ruch a jeho vliv na ekonomiku ČR, systém řízení cestovního ruchu v ČR. Významné turistické regiony ČR. Památky UNESCO a jejich význam pro domácí CR.
14. Kongresový a incentivní CR. Pojem MICE. Typy MICE akcí a jejich specifika. Příprava akce, zajištění služeb, financování MICE akce.
15. Historie a vývoj průvodcovské činnosti. Pojem Průvodce cestovního ruchu a jeho osobnost. Chování a vzhled průvodce cestovního ruchu. Oblečení a vybavení průvodce cestovního ruchu.
16. Kategorie a činnosti průvodců cestovního ruchu. Zkoušky průvodce CR, Asociace průvodců CR. Styl práce průvodce cestovního ruchu a vedení skupiny.
17. Spolupráce průvodce s cestovní kanceláří, činnost při zájezdu. Povinnosti průvodce podle použitých dopravních prostředků. Vyhodnocení a vyúčtování zájezdu ze strany průvodce vůči cestovní kanceláři.
18. Typologie klientů podle věku, země původu, pravděpodobné chování. Typologie klientů podle náboženství, náboženská pravidla v církevní turistice. Město Olomouc jako destinace CR.
19. Topografická příprava a zdroje informací k přípravě trasy. Toponyma a excerpční listky. Chronologická příprava, zpracování itineráře a jeho využití. Olomoucký kraj jako destinace CR – destinační jednotka Střední Morava (památky, lázeňství).
20. Druhy příprav průvodce. Psychologická příprava a jednání s klienty. Mimořádné situace v cestovním ruchu a jejich řešení. Faktografická příprava, informační minimum. Olomoucký kraj jako destinace CR – destinační jednotka Jeseníky (památky, lázeňství).